

Regulamin konkursu: „Krajobrazy Polski”

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Krajobrazy Polski”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Krajobrazy Polski**”. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszego zdjęcia przedstawiającego temat Konkursu.

§ 2

Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagrody jest Green Design Architektura Krajobrazu Barszczewo 64, 16-070 Choroszcz zwany dalej („Organizator Konkursu”),

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com dla użytkowników, którzy są fanami Green Design Architektura Krajobrazu (adres URL: www.facebook.com/GreenDesignArchitekturaKrajobrazu)

§ 4

Konkurs trwa od 16.10.2014 do 03.11.2014 r.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 1

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które w dniach od 16.10.2014 do 26.10.2014 r wyślą do nas prace w formie zdjęcia obrazującego hasło konkursowe „Krajobrazy Polski”. Materiały prosimy przesłać na adres: e-mail: **kontakt.greendesign@gmail.com**, wraz z krótkim opisem . Adres e-mail Uczestnika Konkursu będzie znany wyłącznie Organizatorowi Konkursu i nie będzie udostępniany osobom trzecim.

§ 2

Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Green Design Blog.

§ 3

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 1

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (zwane w dalszej części niniejszego regulaminu również "Moderatorami").
2. Ostateczny wybór najlepszego zdjęcia zostanie dokonany przez osoby posiadające konta na portalu Facebook.
3. Tytuł najlepszego zdjęcia będzie nadany fotografii, która zdobędzie największą ilość kliknięć 'lubię to'.

§ 2

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - mieć status fana na stronie profilu Green Design Architektura Krajobrazu, dostępnego w serwisie Facebook na stronie:
<https://www.facebook.com/GreenDesignArchitekturaKrajobrazu>
 - zapoznać się z Regulaminem Konkursu
 - wysłać zdjęcie – prace konkursową na adres e-mail:
kontakt.greendesign@gmail.com
2. Zgłoszone do Konkursu zdjęcie powinno zawierać jego krótki opis.
3. Celem postawionym przed uczestnikami Konkursu jest zaprezentowanie za pomocą fotografii interesującego krajobrazu Polski. Sposób ujęcia tematu jest dowolny.
4. Każdy z uczestników Konkursu może wysłać tylko jedno zdjęcie (wraz z opisem) w formacie JPG, w maksymalnym rozmiarze 5 MB.
5. Wysyłając swoje zgłoszenie, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszone do Konkursu zdjęcie jest jego własnością i zostało wykonane przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tego zdjęcia, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi 03.11.2014
7. Wyniki Konkursu oraz zwycięzcy zostaną opublikowani w formie notatki na fanpage'u <https://www.facebook.com/GreenDesignArchitekturaKrajobrazu> oraz na firmowym blogu <http://www.green-design-blog.com.pl/>

IV. NAGRODY

§ 1

W konkursie przewidziano:

1 nagrodę główną:

Koszyk upominkowy w skład, którego wchodzi:

- książka 'Cuda Polski',
- dwie ramki na zdjęcia w formacie 13/18 cm,
- świeczka zapachowa
- kubek firmowy

Przewidzianę są również nagrody dodatkowe dla laureatów 2 i 3 miejsca w postaci kubków firmowych.

§ 2

Organizator zastrzega, iż z chwilą wydania Nagród nabywa autorskie prawa majątkowe do prac konkursowych, na następujących wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:

- prawa do utrwalania i zwielokrotniania na płytach CD i DVD i w pamięci komputera lub innych nośnikach,
 - wprowadzania do obrotu, publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, wyświetlania, najmu, dzierżawy, nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawania za pośrednictwem satelity,
 - prawa do powielania utworu (wykonania) w całości lub części, odpłatnego lub bezpłatnego rozpowszechniania, wynajmu, wypożyczania oraz udostępniania w inny sposób i archiwizacji powielonych kopii;
 - prawa do publicznej prezentacji Utworu całościowego lub częściowego,
 - prawa do przerabiania i przetwarzania Utworu z zachowaniem osobistych praw autorskich,
- prawa do wykorzystania w mediach interaktywnych, tj. prawa do powielania i rozpowszechniania utworów powstałych na bazie utworu na nośnikach obrazu, dźwięku przeznaczonych wyłącznie lub głównie do użytku interaktywnego, tzn. do indywidualnej obróbki, skracania lub wyimkowania, kształtowania lub innej zmiany produkcji albo jej pojedynczych składników obrazowych i/lub dźwiękowych, także łączenia z innymi dziełami;
- prawa do korzystania i rozporządzenia opracowaniami Utworu (prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego);
 - publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.

Organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw, o których mowa powyżej.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu zdjęć i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi w zakresie i celu opisanym w ust.1.
2. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.
4. Organizator ponosi koszty przesyłki nagród przyznanych w Konkursie.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.